**Daniel Franc wzmacnia dział sprzedaży Netsprint**

**W grudniu 2018 r. Daniel Franc objął nowo utworzone stanowisko Digital Client Expert w dziale Agency Sales Grupy Netsprint.**

W Grupie Netsprint odpowiedzialny będzie m.in. za zarządzanie, rozwój, pozyskiwanie oraz tworzenie długotrwałych relacji z klientami w zakresie sprzedaży produktów Grupy Netsprint przez platformy zautomatyzowane. Posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie zawodowe – wcześniej spędził dwa lata w Ströer Digital Media oraz osiem lat w Agora SA (w tym cztery lata w portalu Gazeta.pl).

Grupa Netsprint to lider monetyzacji i dostarczania popytu na powierzchnię reklamową w dowolnym formacie w internecie. Grupa Netsprint dynamicznie rozwija się - w 2018 r. dołączyła do niej spółka Way To Grow. Oprócz niej w skład grupy wchodzą spółki: LeadR, Email Network, Adrino i WhitePress. Skupiają one ponad 200 czołowych ekspertów z kluczowych obszarów digital marketingu w Polsce.