**Nowa identyfikacja wizualna Grupy Netsprint**

**Grupa Netsprint wprowadza zmiany w swojej identyfikacji wizualnej. Metamorfoza dotyka wszystkich spółek należących do Grupy: LeadR, Email Network, Adrino, Netsprint SA, WayToGrow, Whitepress, DataTech Advisory.**

Odświeżenie wizerunku najbardziej widoczne jest jednak w przypadku Grupy Netsprint, która zyskała nowy **logotyp i odświeżony język komunikacji wizualnej**.

W nowej identyfikacji wizualnej postawiono na dwa kolory: granat i miętę. Będą one wykorzystywane przez spółki należące do grupy, ale w takim zakresie, aby nie dominowały nad poszczególnymi brandami. W komunikacji grupy wprowadzono hasło "**House of Data**". Wraz z tymi elementami Grupa Netsprint przedstawiła zupełnie nową stronę internetową.

- Wprowadzenie nowej identyfikacji to konsekwencja zakończenia restrukturyzacji Grupy. Chcemy, aby zakres naszych kompetencji był jasny dla każdego: zajmujemy się data-driven marketingiem, jesteśmy ekspertami od analizy i wykorzystania danych. Teraz ten przekaz jest bardziej przejrzysty – mówi Tomasz Boguszewicz, communication manager Grupy Netsprint.