**Już w najbliższy wtorek, 28 maja, Nikodem Sarna i Tomasz Musial ze spółki Waytogrow należącej do Grupy Netsprint poprowadzą warsztaty podczas IAB Forum Bulgaria o tytule „Climbing the ad tech mountain or how to be programmatic savvy?". Wszystkich obecnych**

**Już w najbliższy wtorek, 28 maja, Nikodem Sarna i Tomasz Musial ze spółki Waytogrow należącej do Grupy Netsprint poprowadzą warsztaty podczas IAB Forum Bulgaria o tytule „Climbing the ad tech mountain or how to be programmatic savvy?". Wszystkich obecnych na miejscu zapraszamy do wysłuchania wystąpienia, a Tomkowi i Nikodemowi życzymy powodzenia! :)**

Już w najbliższy wtorek, 28 maja, Nikodem Sarna i Tomasz Musial ze spółki Waytogrow należącej do Grupy Netsprint poprowadzą warsztaty podczas IAB Forum Bulgaria o tytule „Climbing the ad tech mountain or how to be programmatic savvy?". Wszystkich obecnych na miejscu zapraszamy do wysłuchania wystąpienia, a Tomkowi i Nikodemowi życzymy powodzenia! :)